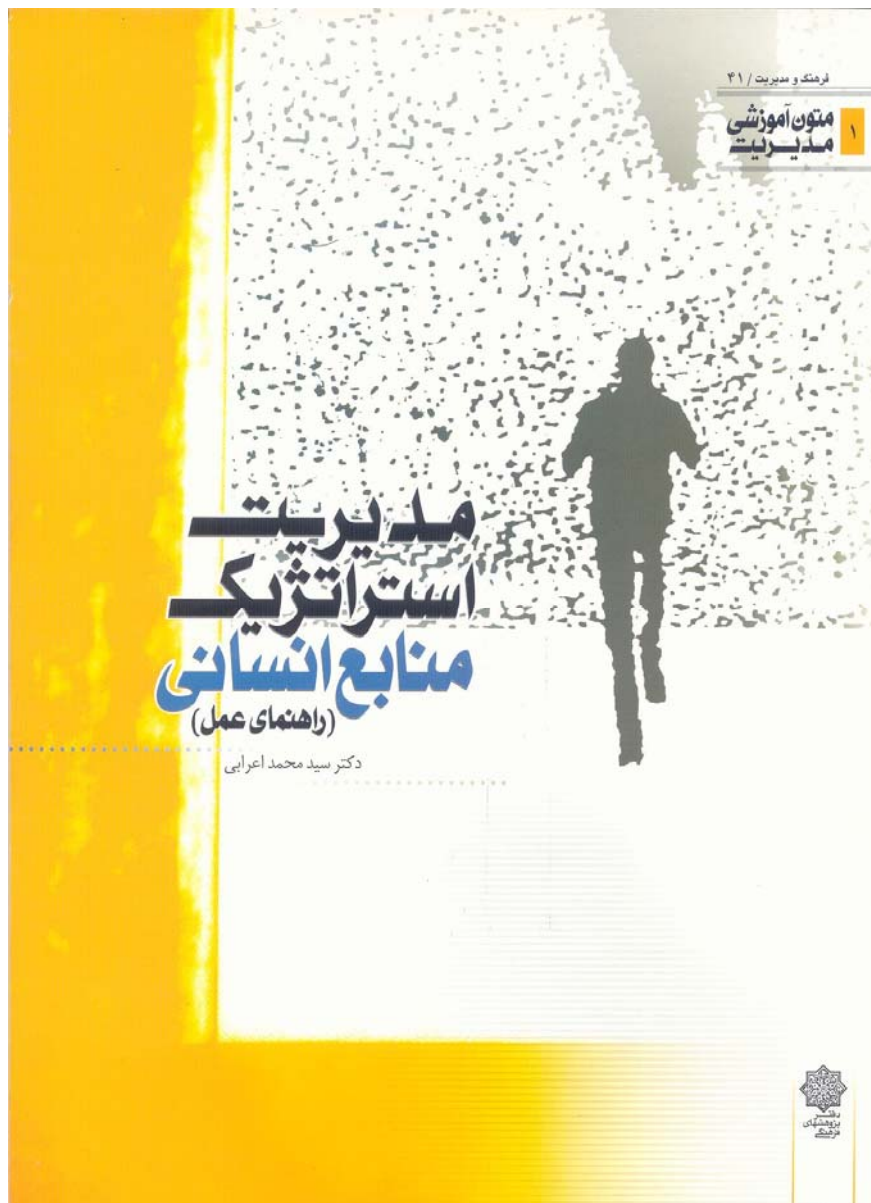




مدیریت استراتژیک منابع انسانی

نوشته: دکتر سید محمد اعرابی

ناشر: دفتر پژوهشهای فرهنگی





فهرست مطالب:

پيشگفتار

بخش اول: مباني مديريت استراتژيك منابع انساني

فصل اول: مفهوم مديريت منابع انساني

- تعريف مديريت منابع انساني
- جنبه‌هاي مديريت منابع انساني
- اهداف مديريت منابع انساني
- توسعه مفهوم مديريت منابع انساني
- تحولات در مفهوم مديريت منابع انساني
- ويژگي‌هاي مديريت منابع انساني
- نقدهايي بر مديريت منابع انساني
- مديريت منابع انساني و مديريت کارکنان
- واکنش‌ها به مديريت منابع انساني
- فعاليت‌هاي اصلي مديريت منابع انساني
- الزامات اساسي مديريت منابع انساني

فصل دوم: مفهوم استراتژي

- تعريف استراتژي
- مفاهيم كليدي استراتژي
- مباني استراتژي
- طراحي استراتژي
- مديريت استراتژيك

فصل سوم: مفهوم مديريت استراتژيك منابع انساني



- تعريف مدیریت استراتژیک منابع انسانی
- مفهوم مدیریت استراتژیک منابع انسانی
- اهداف مدیریت استراتژیک منابع انسانی
- مدل های مدیریت استراتژیک منابع انسانی
- مدیریت استراتژیک منابع انسانی و استراتژی های منابع انسانی
- هماهنگی استراتژیک
- هماهنگی استراتژیک و انعطاف پذیری
- محدودیت های مفهوم مدیریت استراتژیک منابع انسانی

فصل چهارم: فرآیند مدیریت استراتژیک منابع انسانی

- مدل های مدیریت استراتژیک منابع انسانی
- استراتژی منابع انسانی منبع محور
- روش های طراحی استراتژی های منابع انسانی
- روش های دستیابی به هماهنگی استراتژیک

بخش دوم: روش مدیریت استراتژیک منابع انسانی

فصل پنجم: طراحی و اجرای استراتژی منابع انسانی

- مباحث بنیادی فرآیند
- چارچوب های استراتژیک
- مدل های طراحی استراتژی منابع انسانی
- مسایل کلیدی در سطح کسب و کار
- اجرای استراتژی های منابع انسانی
- بررسی استراتژی های منابع انسانی

فصل ششم: نقش استراتژیک مدیریت منابع انسانی در موفقیت سازمان

- مشارکت در ارزش افزوده



- مشاركت در ايجاد مزيت رقابتي

- تاثير مديريت منابع انساني بر عملکرد سازمان

فصل هفتم: نقش استراتژيك كار كرد منابع انساني

- متخصصان منابع انساني به عنوان شرکای استراتژیک

- متخصصان منابع انساني به عنوان شرکای تجاری

- نقش‌های کلیدی

- شايستگي‌هاي منابع انساني

بخش سوم: استراتژي‌هاي سازماني

فصل هشتم: استراتژي‌هاي توسعه سازماني

- استراتژي‌هاي افزايش اثر بخشي سازماني

- استراتژي‌هاي توسعه فرآيندهاي سازماني

- استراتژي‌هاي تحول سازماني

فصل نهم: استراتژي مديريت فرهنگ

- استراتژي‌هاي مديريت فرهنگ چيست؟

- تجزيه و تحليل فرهنگ سازماني

- ارزيابي فرهنگ سازماني

- ارزيابي جو سازماني

- فرهنگ‌هاي مناسب

- استراتژي‌هاي تقويت و تغيير فرهنگ

فصل دهم: استراتژي‌هاي مديريت تغيير

- مباني استراتژي مديريت تغيير

- فرآيند تغيير

- مقاومت در برابر تغيير



- مدل‌های تغییر

فصل یازدهم: استراتژی‌های توسعه روابط کاری

- روابط کاری

- قرارداد روان شناختی

- استراتژی‌های روابط کاری

- استراتژی ایجاد جوی از اعتماد

بخش چهارم: استراتژی‌های کارکردی

فصل دوازدهم: استراتژی‌های جذب کارکنان

- نگرش مدیریت استراتژیک منابع انسانی به جذب کارکنان

- یکپارچه کردن استراتژی‌های کسب و کار و جذب کارکنان

- طراحی فعالیت‌ها و استراتژی‌های جذب کارکنان

- اجزای استراتژی جذب کارکنان

فصل سیزدهم: استراتژی‌های مدیریت عملکرد

- مدیریت عملکرد

- هدف از مدیریت عملکرد

- دامنه استراتژی مدیریت عملکرد

- فرآیند مدیریت عملکرد

فصل چهاردهم: استراتژی‌های توسعه منابع انسانی

- اهداف استراتژی توسعه منابع انسانی

- مسایل اصلی استراتژی توسعه منابع انسانی

- استراتژی توسعه آگاهی‌های عاطفی

- طراحی قابلیت استراتژیک

فصل پانزدهم: استراتژی‌های پاداش



- نقش استراتژی پاداش در تحقق اهداف سازمان
- ویژگی‌های استراتژی پاداش
- طراحی یک استراتژی پاداش
- استراتژی پاداش چگونه به نظر می‌رسد

فصل شانزدهم: استراتژی‌های روابط کارکنان

- نقش استراتژی روابط کارکنان
- نگرش مدیریت منابع انسانی به روابط کارکنان
- طراحی استراتژی‌ها

فصل هفدهم: جمع بندی: دست به کار شدن