

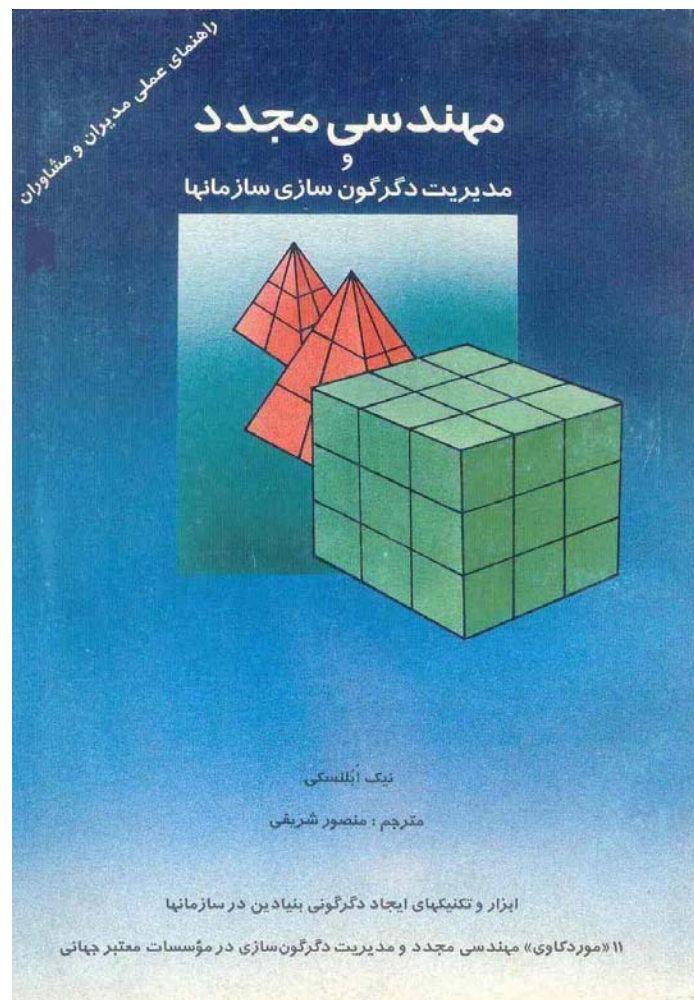


مهندسي مجدد

نوشته: نيك ابلنسكي

مترجم: منصور شريفى

ناشر: نشر آروين





فهرست مطالب:

پيش گفتار نويسنده

قسمت اول: تلاش براي دگرگون سازي

فصل اول - مقدمه

- ۱- برنامه مهندسي مجدد چيست؟
- ۲- چهارگام در مسير دگرگوني مداوم
- ۳- بدانيد كه چه مي خواهيد
- ۴- برنامه ريزي كنيد
- ۵- اجرا كنيد
- ۶- كنترل و ارزيابي كنيد
- ۷- دگرگون كردن دگرگوني و دگرگوني مستمر
- ۸- فرآيند دگرگوني
- ۹- گامهاي بعدي و خلاصه فصل اول

فصل دوم - «بدانيد كه چه مي خواهيد»

- ۱- درك نياز و توان دگرگون كردن
- ۲- تحليل ذينفعان كليدي و نيازهاي آنها
- ۳- چارچوبي براي موفقيت
- ۴- خلاصه و جمع بندي فصل دوم

فصل سوم - «برنامه ريزي كنيد»

- ۱- رئوس برنامه پيشنهادي دگرگوني
- ۲- فرآيند برنامه ريزي
- ۳- خلاصه فصل سوم



فصل چهارم - «اجرا کنید»

- ۱- تکنیک‌های فنی
- ۲- تکنیک‌های فرهنگی
- ۳- خلاصه فصل چهارم

فصل پنجم - سنجش و ارزیابی برنامه دگرگونی

- ۱- کنترل و بازبینی عملیات
- ۲- کنترل نتایج
- ۳- خلاصه فصل پنجم

فصل ششم - دگرگونی در خود دگرگونی و دستیابی به دگرگونی مداوم

- ۱- دگرگونی در خود دگرگونی
- ۲- دگرگونی مداوم

فصل هفتم - فرآیند دگرگونی

- ۱- برنامه دگرگونی فرهنگ سازمانی
- ۲- استفاده از تیم‌های پروژه‌ای
- ۳- استفاده از جلسات کارگاهی
- ۴- استفاده از تسهیل‌کننده‌ها
- ۵- استفاده از سمینارهای آموزشی
- ۶- استفاده از آموزش‌شکده
- ۷- استفاده از «ده فرمان»
- ۸- استفاده از نظام ارتباطات در برنامه دگرگونی
- ۹- خلاصه فصل هفتم



فصل هشتم – گامهای بعدی

- ۱- «به خودتان بستگی دارد»
- ۲- تیم خودتان را درگیر کنید!
- ۳- شما تنها نیستید!
- ۴- تدوین برنامه زمانبندی «واقع بینانه»
- ۵- تلاش برای بهبود مداوم
- ۶- خلاصه فصل هشتم

قسمت دوم: مورد کاویها (Case – Studies)

مقدمه

- ۱- AT&T ، شرکت سیستم‌های جامع ارتباطات تجاری
- ۲- بانک آمریکا و ایتالیا
- ۳- موسسه ساختمانی بیرمینگام میدشایر
- ۴- شرکت سیگنا اینترنشنال
- ۵- شرکت دیجیتال سات پاسیفیک
- ۶- شرکت فورد
- ۷- بیمارستان کینگستون
- ۸- شرکت گروه بیمه نشنال ولکان
- ۹- شرکت اوتیکن
- ۱۰- شرکت بیمه پروگرسو
- ۱۱- شرکت خدمات کامپیوتری زیمنس نیکسدورف

قسمت سوم: پیوستها: ابزار و تکنیکها

پیوست شماره ۱: تکنیکهای تحلیلی و پردازشی



- ۱- مقدمه
- ۲- ابزارهایی برای تحلیل مشتریان
- ۳- ابزارهای تحلیل عرضه کنندگان
- ۴- ابزارهایی برای تجزیه و تحلیل کارکنان شرکت
- ۵- ابزارهای تجزیه و تحلیل کارکنان شرکت
- ۶- ابزارهای تجزیه و تحلیل سهامداران
- ۷- برخی دیگر از ابزار و تکنیکهای پردازشی مفید
- ۸- خلاصه و جمع‌بندی ابزار و تکنیکهای مهندسی مجدد

پیوست شماره ۲: ابزار و تکنیکهای برنامه‌ریزی پروژه

- ۱- مقدمه
- ۲- تعریف پروژه
- ۳- ساختار خرد کردن وظایف (WBS)
- ۴- شبکه فعالیتها (نمودار PERT)
- ۵- برگه خلاصه وظایف
- ۶- برگه مشخصات ایستگاههای کاری
- ۷- وابستگی‌های برونی
- ۸- برگ خلاصه منابع پروژه
- ۹- برآورد هزینه‌های پروژه
- ۱۰- برنامه زمانبندی پروژه / نمودار GANTT
- ۱۱- فهرست کارهای پروژه
- ۱۲- اصلاحات
- ۱۳- گزارش اتمام پروژه
- ۱۴- خلاصه پیوست شماره ۲

پیوست شماره ۳: تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات

- ۱- مقدمه



- ۲- چالش اطلاعاتی
- ۳- گذار از مرحله گنگی به مرحله هوشیاری: شبکه‌های گسترده کامپیوتری
- ۴- تبادل الکترونیکی داده‌ها (EDI)
- ۵- تکنولوژی پردازش تصویری (DIP)
- ۶- نرم‌افزارهای «جریان کار» و «گروه افزار»
- ۷- رابط‌های کوچک هوشمند و شبکه‌های عصبی
- ۸- وقتی همه چیزها در رابطه با تکنولوژی اطلاعاتی سازمان غلط از کار در می‌آید
- ۹- وقتی همه کارها در رابطه با تکنولوژی اطلاعاتی خوب از کار در می‌آیند
- ۱۰- استفاده از تکنولوژی در فرآیند مهندسی مجدد
- ۱۱- گامهای آینده: انقلاب در ارتباطات چند رسانه‌ای
- ۱۲- خلاصه