



دل در اشكودا



برگرفته از كتاب: نقش دل در مديريت

نوشته: مرعوم مجتبي كاشاني





در سال ۱۳۶۸، روزی از نمایشگاه بین‌المللی تهران بازدید می‌کردم که در غرفه کشور چک و در قسمت شرکت اشکودا، متوجه یک فرمول و معادله ظاهراً عاشقانه، اما تبلیغاتی شرم‌که هم در پیشانی غرفه و هم در زیر تمام صفحات کاتالوگ محصولات به چشم می‌خورد:

$IQ + \heartsuit = OSKUDA$ وقتی تفسیر آن را پرسیدم معلوم شد آلمانی‌ها از گروه صنعتی فولکس واگن پس از مشارکت با گروه اشکودا متوجه شده‌اند که در دوران کمونیسم، کارکنان این شرکت انگیزه کار با کیفیت و خلاقیت را از دست داده‌اند. از این رو برای احیای مجدد انگیزه، که محصول دل‌انسان است و اندیشه که ظاهراً محصول مغز اوست این پیام را انتخاب کرده‌اند. در این معادله همچنین مدیریت چرید گروه بر این باور است که انسان همه سرمایه سازمان است و این پیام و توصیه، سرلوحه کار دوره چرید فعالیت‌های شرکت اشکودا قرار گرفته است:

$IQ + \heartsuit = OSKUDA$

سازمان = قلب + مغز

کیفیت = عشق + علم

منبع: www.DiaMethod.com

www.iifco.com

