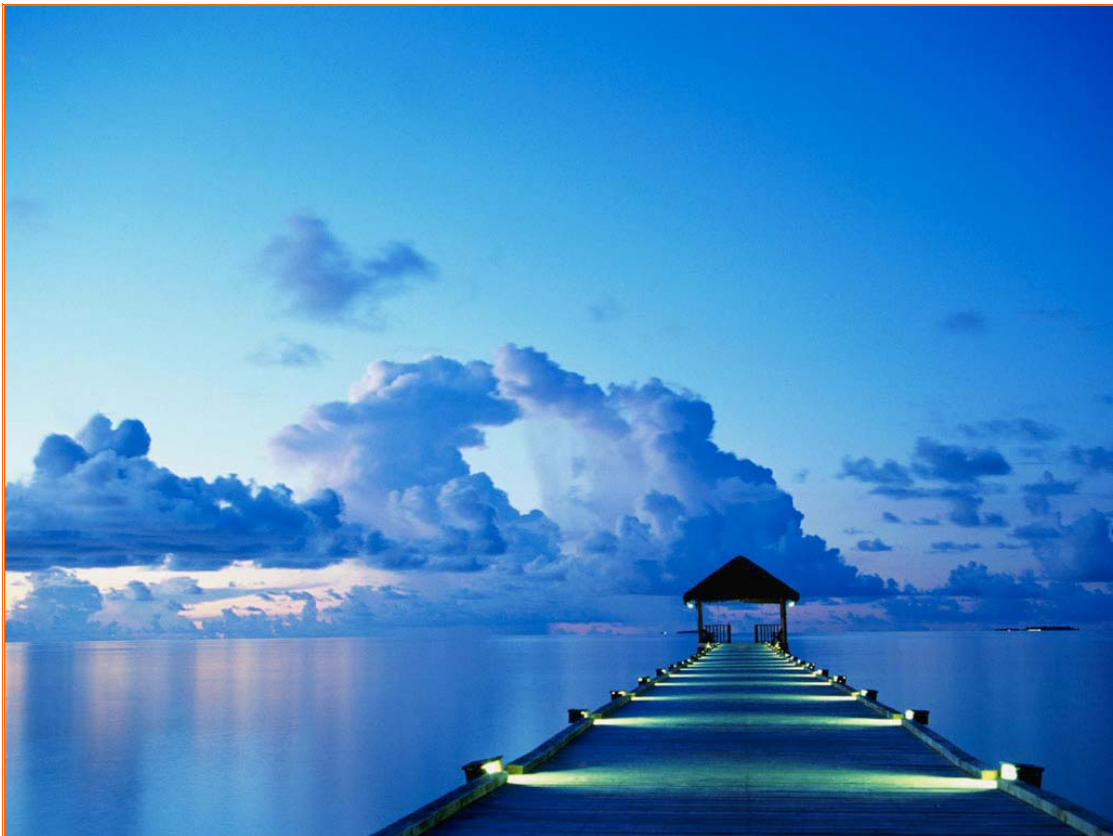




يك قانون در سوئد



۱۸ سال پیش من در شرکت سوئدی ولوو استفهام شدم. کار کردن در این شرکت تجربه جالبی برای من به وجود آورده است. اینجا هر پروژه‌ای حداقل ۲ سال طول می‌کشد تا نهایی شود، حتی اگر ایده ساده و واضحی باشد. این قانون اینجاست. جهانی شدن (Globalization) باعث شده است که همه ما در جستجوی نتایج فوری و آنی باشیم. و این مشخصاً با حرکت کند سوئدی‌ها در تناقض است. آن‌ها معمولاً تعداد زیادی جلسه برگزار می‌کنند، بحث می‌کنند، بحث می‌کنند، بحث می‌کنند و فیلی به آرامی کاری را پیش می‌برند. ولی در انتها، این شیوه همیشه به نتایج بهتری می‌انجامد. به عبارت دیگر:

۱- سوئد در حدود ۴۵۰۰۰۰ کیلومتر مربع وسعت دارد.

۲- سوئد حدود ۹ میلیون جمعیت دارد.





- ۳- استکلوم، پایتفت سوئد که به پایتفت اسکاندیناوی نیز مشهور است حدود ۷۸۰۰۰ نفر جمعیت دارد.
- ۴- ولوو، اسکانیا، ساب، الکترولوکس و اریکسون برقی از شرکت‌های تولیدی سوئد هستند.

اولین روزهایی که در سوئد بودم، یکی از همکارانم هر روز صبح با ماشینش مرا از هتل برمی‌داشت و به محل کار می‌برد. ماه سپتامبر بود و هوا کمی سرد و برفی. ما صبح‌ها زود به کارخانه می‌رسیدیم و همکارم ماشینش را در نقطه دوری نسبت به ورودی ساختمان پارک می‌کرد. در آن زمان، ۲۰۰۰ کارمند ولوو با ماشین شفصی به سر کار می‌آمدند.

روز اول، من چیزی نگفتم، همین طور روز دوم و سوم. روز چهارم به همکارم گفتم: آیا جای پارک ثابتی داری؟ چرا ماشینت را این قدر دور از در ورودی پارک می‌کنی در حالی که جلوتر هم جای پارک هست؟

او در جواب گفت: برای این که ما زود می‌رسیم و وقت برای پیاده‌رختن داریم. این باها را باید برای کسانی بگذاریم که دیرتر می‌رسند و احتیاج به جای پارکی نزدیک‌تر به در ورودی دارند تا به موقع به سرکارشان برسند. تو این طور فکر نمی‌کنی؟

میزان شرمندگی مرا خودتان درس بنزید.

این روزها، جنبش در اروپا راه افتاده به نام غذای آهسته (Slow Food). این جنبش می‌گوید که مردم باید به آهستگی بخورند و بیاشامند، وقت کافی برای پیشیدن غذایشان داشته باشند، و بدون هرگونه عجله و شتابی با افراد خانواده و دوستانشان وقت بگذارند. غذای آهسته در نقطه مقابل غذای سریع (Food Fast) و الزاماتی که در سبک زندگی به همراه دارد قرار می‌گیرد. غذای آهسته پایه جنبش بزرگتری است که توسط مجله بیزنس طرح شده و یک "اروپای آهسته" نامیده شده است. این جنبش اساساً مس شتاب و دیوانگی به وجود آمده بر اثر نهضت جهانی شدن را زیر سوال می‌برد. نهضتی که کمیت را جایگزین کیفیت در همه شئون زندگی ما کرده است.

مردم فرانسه با وجودی که ۳۵ ساعت در هفته کار می‌کنند اما از آمریکائی‌ها و انگلیسی‌ها موذترند. آلمانی‌ها ساعت کار هفتگی را به ۲۸/۸ ساعت تقلیل داده‌اند و مشاهده کرده‌اند که بهره‌وری و قدرت تولیدشان ۲۰ درصد افزایش یافته است. این گرایش به آهستگی و کندکردن جریان شتاب آلود زندگی، حتی نظر آمریکائی‌ها را هم جلب کرده است.





البته اين گرايش به عدم شتاب، به معني کمتر کار کردن يا بهره‌وري کمتر نيست. بلکه به معني انجام کارها با کيفيت، بهره‌وري و کمال بيشتر، با توجه بيشتر به جزئيات و با استرس کمتر است. به معني برقراري مجدد ارزش‌هاي فناورگي و به دست آوردن زمان آزار و فراغت بيشتر است.

به معني پسيدين به حال در مقابل آينده نامعلوم و تعريف نشده است. به معني بها دادن به يکي از اساسي‌ترين ارزش‌هاي انساني يعني ساده زندگي کردن است. هدف جنبش آهستگي، مهيط‌هاي کاري کم تنش‌تر، شادتر و مولدتر است که در آن، انسان‌ها از انجام دادن کاري که چگونگي انجام دادنش را به خوبي بلدند، لذت مي‌برند. اکنون زمان آن فرا رسيده است که توقف کنيم و در باره اين که چگونه شرکت‌ها به توليد محصولات با کيفيت بهتر، در يک مهيط آرامتر و بي‌شتاب و با بهره‌وري بيشتر نياز دارند، فکر کنيم.

بسياري از ما زندگي خود را به دويدن در پشت سر زمان مي‌گذرانيم اما تنها هنگامي به آن مي‌رسيم که بر اثر سکنه قلبي يا در يک تصادف، رانندگي به خاطر عجله براي سر وقت رسيدن به سر قماري، بميريم.

بسياري از ما آنقدر نگران و مضطرب زندگي خود در آينده هستيم که زندگي خود در حال حاضر، يعني تنها زماني که واقعاً وجود دارد را فراموش مي‌کنيم.

همه ما در سراسر جهان، زمان برابري در اختيار داريم. هيچکس بيشتر يا کمتر ندارد. تفاوت در اين است که هر يک از ما با زماني که در اختيار داريم چکار مي‌کنيم. ما نياز داريم که هر لحظه را زندگي کنيم. به گفته جان لنون، فوآنده معروف: زندگي آن پيزي است که براي تو اتفاق مي‌افتد، در حالي که تو سرگرم برنامه‌ريزي‌هاي ديگري هستي.

به شما به خاطر اين که تا پايان اين مطلب را فوآنديد تبريک مي‌گوئيم. بسياري هستند که براي هر ندادن زمان، از وسط مطلب آن را، رها مي‌کنند تا از قافله جهاني شدن عقب نمانند!





منبع: www.DiaMethod.com

www.iifco.com

